媒体融合下广播电视的发展机遇

摘　要：互联网技术的持续发展，使新媒体有了很好的传播条件，其传播速度远远赶超广播电台的传播速度。新媒体的出现很大程度上冲击了广播电视行业的发展。在此基础上，传统电视广播只有正视新媒体，探索出一种较好的融合方式，同时优化自身节目设置，双管齐下，找到自己的发展出路。本文针对新媒体之下的传统广播电视的实际状态进行了全面探究，以打破传统广播电视当前的僵局，探寻广播电视在媒体融合中的发展机遇。

关键词：广播电视；新媒体；融合
中图分类号：G229.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-043-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.014

文 / 门海莲

引言

在信息化时代，网络和通信技术呈现出快速发展趋势，尤其是我国实行了宽带中国战略方案，这为信息技术的发展又创造了一片沃土。在信息技术的强势发展下，新媒体也很快发展起来，成为了一种新型的传播方式，并受到广泛关注和使用。新媒体传播高效、及时，并且传播方式极为多元化。相比之下，传统的广播电视却逐渐丧失了自身的媒体主导地位，在新媒体的势头之下，广播电视媒体需要做出改变，探寻与新媒体融合的新方式，全面升级自身节目结构，使广播电视得以继续前进和发展，维护传统媒体的地位。

1. 当今广播电视发展面临的新形势

在新兴媒体之下，对于传统广播电视来说，想要立足当下，进一步实现未来的发展远景和计划，就需要与新兴媒体融合，通过二者之间的相互联结愈发紧密，推动二者共同向前迈进，持续稳定发展。首先对于新媒体来说，传统媒体有一定的权威性，同时也有众多稳定、丰富的内容资源，与传统媒体分享这些资源，对于渠道宽泛多样但内容匮乏的新媒体来说是一个很好的补充；而对于传统媒体来说，其有较强的内容底子，新媒体优越的传播形式以及快速传播的特性，使传统媒体更加符合现代社会人们的信息获取习惯。由此可见，二者之间的融合互通最终将会构建一个媒体融合的时代背景。基于当前媒体行业的发展形势，提出了媒体融合的发展方式，是非常符合时代特点的，也是媒体正确的发展方向。

2. 广播电视在新媒体冲击下的变化

广播电视由于发展历程较长，已经积累了相当多的内容、资源和品牌价值。传统媒体的信息具有权威性和真实可靠性，非常值得信任，这是传统广播电视媒体的一大优势。和广播电视这些传统媒体不同，新媒体有多元化和传播范围广泛性等特点。在此背景下，广播电视受到了一定的冲击，若想跟上时代的步伐，达到长远发展的目标，传统广播电视媒体自身也要发生一些改变，主要体现在下面几个方面：①二者之间有了融合趋势；广播电视行业也对新媒体的传播渠道进行了分析，希望在保留自身优势的基础上，能够结合新媒体的传播方式，通过多元化、大范围的传播，让自身有更多发展的可能性；②在媒体融合的基础上，广播电视的自身传播形式也有了改变；传统上广播电视的传播形式有限，只能依靠内容质量吸引到一定的忠实用户，而很难打开渠道让更多的人加入进来，新媒体的发展，也为广播电视带来了传播新思路，让其对自身的传播方式产生思考和做出改变。

3. 广播电视在新媒体融合之下的发展方向

广播电视等传统媒体呈现出与新媒体融合发展的态势，从传统媒体的角度看，新媒体只是一种传播媒介。在融合的基础上，传统媒体选择坚持自身优势，以内容为重点，通过高质量的内容吸引更多的用户，而不是广泛撒网的多元化内容传播形式。在广播电视媒体的发展和改进当中，新媒体起到了重要作用，正是因为新媒体快速的发展趋势，使传统媒体有了更多的思考，从而与之融合，同时辅以自身形式的升级，维护传统媒体的地位。

新媒体拓宽了内容传播的渠道和传播范围，随着信息技术的不断推进，当前高清电视、网络电视越来越普遍，这是广播电视媒体传播的一大新途径。相关数据表明，我国十亿电视用户当中，有 1.7 亿的用户都使用宽带，同时这个数据也在持续增长。对于民众来说，互联网信息技术的进步也给人们带来了更多生活上的便利，对于传统广播电视媒体来说，这是一个发展新机遇，互联网的发展、网络电视大范围使用让广播电视媒体看到了更多的可能性。新媒体也加速了内容

传播的效率以及发展速度。和传统媒体的传播方式不同，新媒体的多元化让更多的人参与到传播当中来。云数据等技术的发展，代表传播方式来到一个新时代，新媒体在这个新时代当中自如发挥，对于传统媒体来说，有许多可借鉴的地方。

4. 广播电视与新媒体融合对传统媒体的意义

新兴媒体兴起之下，广播电视媒体需要转变思想，正确看待新时代之下的新事物。广播电视媒体可以借鉴新媒体的传播方式，根据自身优势进行结合，不能丢掉自身特色，利用传统媒体的优势为自身传播创造价值，找到更适合自己的生存方式。传统的广播媒体如果不能很好地利用新媒体的优势，让自身发挥更大的价值，未来发展遇到的困难就显而易见了。

5. 新媒体融合之下广播电视的发展建议

5. 1 正确认知，借力推广

传统电视媒体想要与新媒体达到融合，就需要对新媒体有正确的认知，对于传统媒体来说，则需将新媒体可能对自身起到的促进作用加以利用。转变观念和思维，勇敢地正视自身当前的发展现状，通过全面剖析，找出自身问题所在。有些传统媒体由于长期的习惯趋势或是不愿意面对复杂的现实情况，选择继续在老路上前进，这会导致自身与时代的差距越来越大。正视现状，对自身发展情况做出全面分析是非常必要的，在明确自身具体情况之后，再结合新兴媒体的传播优势，制定符合自身发展的传播计划，打开传播渠道，开始升级和发展之路。另外需要注意的是，所有的转变和革新，都不会瞬间见效，改革是一条长远的路，在制定了科学可行的计划之后，应当不惧挑战，向着既定战略目标不断前行。

5. 2 调整自身 内容升级

借鉴新媒体的传播方式和技巧，以及使用其传播渠道是传统广播电视媒体发展的助力因素。而传统广播电视媒体想要持续发展，就需要对自身内容形式加以分析。由于时代的进步，人们对于生活各方面的要求和以前相比更为严格，同时由于人们生活节奏的加快，生活方式也有了较大改变。针对这一现状，广播电视媒体需要对当今时代大众的信息和娱乐需求进行全面分析，通过调研等方式，确定出更符合当今大众欣赏特点的传播内容。并结合这一点，审视自身节目当前的状况，制定出更具针对性的节目内容，之后再通过与新媒体相结合的传播渠道进行大范围传播。在这一点上需要注意的是，由于生活节奏的加快，人们对信息的要求也更高，人们没有更多的时间去关注一些没有针对性的冗杂信息，所以，确定了节目形式之后，还需要对节目内容进行精简，让内容更精准，让人们在有限的时间内能获得自身想要的内容信息。对于广播电视媒体等传统媒体来说，借鉴新媒体的传播渠道只是其一，想要在这个信息高度发达的时代体现出自身的价值，就需要有自己的独特性，传统媒体的品牌效应和内容质量是其优势所在，在融合和发展中能够很好地借鉴和发挥自身优势，是广播电视发展当中的思考重点。

6. 结语

随着信息技术的发展，越来越多的传播技术也得到了较好的发展。在传统媒体中，广播电视是传播的佼佼者，但在新媒体的兴起之下，广播电视有了衰弱的势头，传统媒体想要在新媒体之下趟出一条路，就需要同新媒体技术相融和，通过新媒体渠道来传播自身的内容，建立起一个系统的传播体系。持续推进传统广播电视和新媒体的融合发展，通过高科技技术手段让二者相互结合，相辅相成，对于传统媒体来说是新时代之下的新机遇。在网络信息高度发展结合的今天，二者的相融互通对于传统的广播电视和新兴媒体的未来发展都会起到积极的推动作用。媒

参考文献

[1] 陈杨天惠 . 新媒体与广播电视的融合及对内容传播的影响 [J]. 现代试听，2014（10）.

[2] 李军，师佳墨 . 新媒体与广播电视的融合及对内容传播的影响 [J]. 西部广播电视，2015（04）.

[3] 许亚文 . 广播电视与新媒体融合创新之路 [J]. 现代视听，2015（05）.

[4] 杨明品 . 媒体融合时代中国影视产业创新发展对策思考 [J]. 南方论坛，2015（01）.

[5] 葛明驷，何志武 . 三网融合下广播电视新闻传播规制的目标与路径 .[J]. 中州学刊 .2014（04）：168-172.

（**作者单位：**山东烟台广播电视台）